

标段名称：（消防站）施工总承包（标段编号：WXHS202303003-X02）
 甲方签章 代理签章

评标入围		
条款号	评审因素	评审标准
2.1.1	评标入围条件	投标文件存在所列情况之一的，不再进行后续评标 <input checked="" type="checkbox"/> 至投标截止时间止，未足额递交投标保证金；采用银行保函方式提交投标保证金的投标人，未满足银行规定的申请条件；采用保险机构保单、担保公司保函、信用承诺方式提交投标保证金的投标人，未满足招标文件规定的要求； <input checked="" type="checkbox"/> 投标函中载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限； <input checked="" type="checkbox"/> 投标函中载明的投标质量标准未响应招标文件的实质性要求和条件； <input checked="" type="checkbox"/> 投标函中载明的投标报价高于招标人期望值：招标人期望值=招标控制价*95%
2.1.2	评标入围方法和数量	1.评标入围方法：全部入围法。
初步评审		
条款号	评审因素	评审标准
2.2.1	投标人名称	与营业执照、资质证书、安全生产许可证一致；
	投标函签字盖章	有法定代表人的电子签章并加盖法人电子印章
	报价唯一	只能有一个有效报价
	暗标	符合招标文件有关暗标的要求
	投标文件的组成	符合第二章“投标人须知”第3.1.1项规定
2.2.2	营业执照	具备有效的营业执照
	安全生产许可证	具备有效的安全生产许可证
	资质证书	具备有效的资质证书

		资质等级	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		财务要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		业绩要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		拟派项目负责人要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1规定的其他要求
2.2.3	响应性评审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定
		工期	投标函中载明的工期符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
		工程质量	投标函中载明的质量符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
		投标有效期	投标函中承诺的投标有效期符合第二章“投标人须知”第3.3.1项规定
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”第3.4.1项规定；
		已标价工程量清单	符合第二章“投标人须知”第3.2.2项规定 ① 投标报价不低于工程成本或者不高于招标文件设定的招标控制价或者招标人设置的投标限价的；② 未改变“招标工程量清单”给出的项目编号、项目名称、项目特征、计量单位和工程量的；③ 未改变招标文件规定的暂估价、暂列金额及甲供材料价格；④ 未改变不可竞争费用项目或费率或计算基础的
		承诺书、品牌承诺书	(1) 承诺书：自2022/06/20以来，企业和拟派项目负责人没有因串通投标、弄虚作假、以他人名义投标、骗取中标、转包、违法分包等违法行为受到建设等有关部门行政处罚的；（2）自2023/06/20以来，企业没有无正当理由放弃中标资格（不含项目负责人多投多中后放弃）、不与招标人

		<p>订立合同、拒不提供履约担保情形的；（3）自2024/03/20以来，企业没有因拖欠工人工资被招标项目所在地省、市、县（市、区）建设行政主管部门通报批评的；（4）拟派项目负责人满足“招标公告”的“3. 投标人资格要求”第 3.2 项中对项目负责人的相关要求。注：提供上述承诺书加盖投标人公章的原件扫描件上传至投标文件中。否则将视为不响应招标文件实质性要求，按无效标处理。（5）品牌承诺书：招标人对本工程部分材料、设备设置了招标人推荐的 品牌（或厂家），详见品牌表附件。投标人在投标时须承诺使用招标人推荐的 品牌（或厂家），在合同履行过程中进行选择，并提供加盖投标人公章的承诺书原件扫描件上传至投标文件中。品牌承诺书格式自拟，如未提供，将视为不响应招标文件实质性要求，按无效标处理。（备注：如投标人选择招标人推荐品牌（或厂家）以外的品牌（或厂家），应满足招标文件明确的技术标准和质量要求，在招标文件规定的澄清答疑期限结束之前提出，并由招标人同意，提供相应的证明文件上传至投标文件中；（6）本标段的危大工程清单如下：1）危险性较大的分部分项工程：①开挖深度超过3m（含3m）的基坑（槽）的土方开挖、支护、降水工程；②混凝土模板支撑工程：搭设高度5m及以上，或搭设跨度10m及以上；③建筑幕墙安装工程2）超过一定规模的危险性较大的分部分项工程：①开挖深度超过5m（含5m）的基坑（槽）的土方开挖、支护、降水工程。</p>
--	--	---

			注：投标单位在投标时补充完善的危大工程清单及明确相应的安全管理措施需上传扫描件至投标文件“投标其他材料”中，否则将视为不响应招标文件实际性要求，按无效标处理。
		其他要求：	无评标办法第3.3.6条所列情形
详细评审			
	条款号	条款内容	
2.3.1	分值构成（总分100分）	<p>第一阶段：商务技术评审</p> <p>施工组织设计：5分</p> <p>投标人市场信用因素比例取值范围：3.6%,3.7%,3.8%,3.9%,4.0%分，随机抽取确定</p> <p>当招标项目信用因素比例范围为4-6%时，按0.2%划分进行取值，即可选信用因素比例为：4.0%、4.2%、4.4%、4.6%、4.8%、5.0%、5.2%、5.4%、5.6%、5.8%、6.0%；</p> <p>当招标项目信用因素比例范围为2-3%、3-4%、4-5%、5-6%，按0.1%划分进行取值；</p> <p>例如：两千万以下装修装饰工程招标时，可选信用因素比例为：3.0%、3.1%、3.2%、3.3%、3.4%、3.5%、3.6%、3.7%、3.8%、3.9%、4.0%信用因素比例范围取值详见(《关于印发〈无锡市国有资金投资建设工程施工招标企业信用考核结果应用、评标入围与投标报价评审规则〉的通知》（锡建建市〔2018〕8号）、《关于调整我市建设工程招标评标入围、投标担保和评标基准价等方法的通知》（锡建建市〔2021〕26号）《关于贯彻〈江苏省招</p>	

		<p>标投标条例>进一步规范我市建设工程招标投标活动的通知》（锡建建市〔2023〕……号）)文，当招标人所选值不在此文件范 围中，招标人将重新招标</p> <p>第二阶段：报价评审</p> <p>投标报价：$100 * (1 - \text{信用因素比例}) - \text{施工组织设计得分}$</p>
2.3.2	评标基准价计算方法	<p>1、评标基准值计算方法的确定</p> <p>直接确定：ABC合成法；</p> <p>2、评标基准值计算具体细则见本章附件B，参数设置如下：</p> <p>K值取值范围96%，96.5%，97%，97.5%，98%随机抽取确定；</p> <p>Δ值取值范围：4%、5%、6%、7%、8%随机抽取确定；（当招 标人所选值不在下列范围中，招标人将重新招标）</p> <p>（K值的取值范围为： 96%、96.5%、97%、97.5%、98%、98.5%、99%</p> <p>Δ值取值范围为： 房屋建筑工程：3%、4%、5%、6%、7%、8%装饰装修、建筑幕 墙及钢结构工程： 5%、6%、7%、8%、9%、10%、11%、12%</p> <p>机电安装工程：6%、7%、8%、9%、10%、11%、12%、13%</p> <p>市政工程（不含轨道交通主体结构工程）： 12%、13%、14%、15%、16%、17%、18%、19%、20%</p> <p>绿化工程：12%、13%、14%、15%、16%、17%、18%、19%、2 0%</p> <p>轨道交通主体结构工程：2%、3%、4%、5%、6%、7%）</p> <p>3、特殊情形下，评标基准价调整方式：（从下列三条中选择一</p>

		<p>条，否则招标人将重新招标)</p> <p><input type="checkbox"/> 评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 除确认存在评委评审和计算错误外，评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变；</p> <p><input type="checkbox"/> 除确认存在计算错误外，评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变；</p>			
2.3.3(1)	投标报价得分计算	<p>评标价等于评标基准价的得满分，评标价相对评标基准价每低1%扣分范围：0.6、0.65、0.7、0.75、0.8分，开标时随机抽取确定；每高1%扣分值负偏离扣分的1.5倍；偏离不足1%的，按照插入法计算得分</p>			
2.3.3(2)	施工组织设计	<p>1、评标委员会按下列评分因素和评分标准对施工组织设计进行评审。</p> <p>2、施工组织设计各评分点得分应当取所有技术标评委评分中分别去掉一个最高和最低评分后的平均值为最终得分。</p> <p>3、施工组织设计中除缺少相应内容的评审要点不得分外，其它各项评审要点得分不应低于该评审要点满分的70%（不包含第4项篇幅扣分）。</p> <p>4、施工组织设计各评分点篇幅要求如下，每超过1页的，扣<input checked="" type="checkbox"/>0.01 <input type="checkbox"/>0.02分。</p>			
		评审因素	分值	页数要求	评分标准
		总体概述:施工组织总体设想、方案针对性及施工标段划分	1	2-5页	由评委酌情打分
		施工现场平面布置和临时设施、临时道路布置	1	2-4页	由评委酌情打分
		施工进度计划和各阶段进度的保证措施	1	5-10页	由评委酌情打分

		<p>施工过程各阶段质量安全的保证措施</p> <p>劳动力、机械设备和材料投入计划</p> <p>关键施工技术、工艺及工程项目实施的重点、难点和解决方案</p> <p>新技术、新产品、新工艺、新材料应用</p> <p>危大工程的安全技术措施作为技术标的评分点</p> <p><input type="checkbox"/>BIM等信息技术的使用</p> <p><input type="checkbox"/>项目负责人陈述及答辩（采用书面暗标形式）</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p>	<p>5-12页</p> <p>6-12页</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p>	<p>由评委酌情打分</p> <p>由评委酌情打分</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p>
2.3.3(3)	投标人业绩评分标准	<p><input type="checkbox"/>投标人 <input type="checkbox"/>项目负责人 承担过类似工程；类似工程认定标准：</p>			
2.3.3(4)	投标人市场信用评价评分标准	<p>本项目采用房建类信用考核结果</p> <p>投标人参与投标的标段招标公告发布开始之日上一月份的企业信用考核分（以市住建局外网公布的企业信用考核为准，例如，2018年7月份开始发布招标公告的项目，采用2018年6月份的无锡建筑企业信用考核结果）乘以评标办法中确定的企业信用因素所占比例值。其中园林绿化项目，以无锡市市政和园林局外网公布的企业信用考核为准，具体政策执行《关于无锡市园林绿化施工企业信用考核分应用的通知》（锡政园绿〔2018〕21号）。</p>			

2.3.3(5)	报价合理性得分标准	<p>1.报价合理性分析基准值的确定。招标控制价各子目综合单价下浮比率：$\frac{\quad}{\quad}\%$，乘以权重系数$\frac{\quad}{\quad}\%$（50%及以上），加所有通过评标入围的投标报价中相应子目综合单价的算术平均值（剔除超过招标控制价中相应价格正负20%的综合单价）乘以权重系数$\frac{\quad}{\quad}\%$（50%及以下），确定报价合理性分析基准价。</p> <p>2.将投标文件中工程量清单相应子目的综合单价金额与报价合理性分析基准值进行比较，其偏差率的绝对值$>10\%$且该子目的合价金额超过该投标文件的评标价$\frac{\quad}{\quad}\%$的，有一项扣0.1分,最多扣1分。</p>
招标人补充部分		
<p>因本项目采用两阶段评标，招标人对评标办法的补充说明如下：</p> <p>1. “1. 评标办法……”修改为：“1. 评标办法 本次评标采用三合一综合评估法（两阶段评标）。第一阶段先进行商务技术文件开标评标。评标委员会对满足招标文件实质要求的投标文件，按照本章第2.3款规定的商务技术（施工组织设计、投标人或投标项目负责人业绩、投标人市场信用评价）评分标准进行打分，选择商务技术文件得分汇总排前几名的投标人（投标人超过12个的，取前9名；投标人为9-11个的，取前7名；投标人为8个及以下的，取前5名，投标人数量不足时按实际数量计取）才能进入第二阶段开标评标，末位得分相同的投标人同时进入第二阶段。第二阶段进行报价文件开标评标（仅针对进入第二阶段的投标文件进行），评标委员会对满足招标文件实质要求的投标文件，按照本章第2.3款规定的报价（投标报价、报价合理性）评分标准进行打分。按得分由高到低顺序推荐中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，按第一阶段得分由高到低顺序确定中标候选人。”</p> <p>2. 第一阶段得分是否带入第二阶段： <input checked="" type="checkbox"/>是；<input type="checkbox"/>否。 当第一阶段得分不带入第二阶段时，“3.4.4投标人得分=A+B+C+D+E”修改为“3.4.4投标人得分=A+E”。</p> <p>3. 信用因素比例在第一阶段抽取，报价文件在第二阶段解密。</p>		